



Digital Resilience  
for European Microenterprises

Riferimento del progetto: 2022-1-FR01-KA220-VET-000085281

## *Work package n°4 – Development of Digital DREAM Lab*

### Position Paper

Sviluppato da Sud Concept

#### Indice

<b>1. Lezioni apprese per i Policymakers.....</b>	<b>1</b>
1.1 Impostare l'alfabetizzazione digitale come competenza fondamentale.....	1
1.2 Sostenere modalità di formazione flessibili e inclusive.....	2
1.3 Incentivare la trasformazione digitale per le MPMI.....	4
1.4 Integrare le tecnologie emergenti nei programmi di formazione.....	6
1.5 Fornire supporto continuo e follow-up.....	8
<b>2. Linee guida per la formazione professionale nell'IFP.....</b>	<b>10</b>
2.1 Preparazione e orientamento pre-formazione.....	10
2.2 Modelli di apprendimento misto per una maggiore accessibilità.....	12
2.3 Integrare casi studio e applicazioni pratiche del mondo reale.....	13
2.4 Adattare i contenuti ai contesti locali.....	15
2.5 Percorsi di apprendimento continuo e certificazione.....	17

## 1. Lezioni apprese per i Policymakers

La fase pilota del progetto DREAM ha fornito preziose informazioni sulle esigenze di formazione digitale delle micro e piccole e medie imprese (MPMI). Queste informazioni sono fondamentali per definire politiche efficaci in grado di promuovere la resilienza digitale, sostenere l'imprenditorialità e garantire che le MPMI siano ben attrezzate per prosperare in un'economia digitale. Questa sezione presenta i principali insegnamenti tratti dal progetto pilota e offre raccomandazioni mirate per i policymakers.

I principali risultati evidenziano la necessità di:

- **Impostare l'alfabetizzazione digitale come competenza fondamentale** per garantire che tutti i partecipanti abbiano le abilità necessarie per interagire con strumenti digitali avanzati.
- **Supportare modalità di formazione flessibili e inclusive** per raggiungere un pubblico più ampio, compresi quelli che vivono in aree remote o con diverse preferenze di apprendimento.
- **Incentivare la trasformazione digitale per le MPMI** attraverso un supporto finanziario e normativo che incoraggi le aziende ad adottare soluzioni digitali.
- **Integrare le tecnologie emergenti nei programmi di formazione** per preparare le aziende alle sfide e alle opportunità future nel panorama digitale.
- **Fornire supporto continuo e follow-up** per garantire che le competenze acquisite durante la formazione siano applicate in modo efficace in contesti reali.

Queste raccomandazioni mirano a creare un ecosistema di supporto che consenta alle MPMI di sfruttare le competenze digitali per la crescita e la resilienza, contribuendo in ultima analisi a obiettivi di sviluppo economico più ampi.

### 1.1 Impostare l'alfabetizzazione digitale come competenza fondamentale

Durante la fase pilota, sono emersi diversi livelli di alfabetizzazione digitale tra i partecipanti, con alcuni che hanno avuto bisogno di un supporto significativo per interagire efficacemente con i contenuti della formazione. Coloro che avevano un'esperienza limitata nell'uso di strumenti e piattaforme digitali hanno dovuto affrontare sfide per beneficiare appieno dei moduli più avanzati. Ad esempio, in diverse sessioni, è stato necessario più tempo per aiutare i partecipanti a navigare nella piattaforma Digital DREAM Lab e comprendere i concetti digitali di base

I policymakers dovrebbero dare priorità alle iniziative che si concentrano sullo sviluppo dell'alfabetizzazione digitale come competenza fondamentale, soprattutto per coloro che sono alle prime armi con gli strumenti digitali. Dotando le persone di competenze digitali essenziali, queste possono affrontare meglio moduli di formazione più complessi su argomenti come il marketing digitale, la sicurezza informatica e l'imprenditorialità. Questa alfabetizzazione digitale di base è fondamentale per garantire che le MPMI possano partecipare all'economia digitale e adottare efficacemente le nuove tecnologie.

#### Fasi d'azione:

1. **Sostenere i programmi di alfabetizzazione digitale di base:** Sviluppare e finanziare programmi che forniscano una formazione di base sulle competenze digitali, come l'uso di dispositivi digitali, la navigazione su piattaforme online e la comprensione della sicurezza online. Questi programmi

dovrebbero essere rivolti sia ai giovani che entrano nel mondo del lavoro sia agli adulti che desiderano migliorare o riqualificarsi.

- **Esempio:** Istituire laboratori locali di alfabetizzazione digitale in collaborazione con istituzioni educative e centri comunitari, fornendo una formazione accessibile sull'utilizzo di software essenziali, sulla navigazione delle piattaforme di e-commerce e sulla risoluzione dei problemi di base.
2. **Incorporare l'alfabetizzazione digitale nei programmi di istruzione e formazione professionale:** Integrare l'alfabetizzazione digitale come componente obbligatoria dei programmi di istruzione e formazione professionale. Ciò garantisce che tutti i discenti, indipendentemente dal loro campo di studi, acquisiscano le competenze necessarie per utilizzare efficacemente gli strumenti digitali.
    - **Esempio:** Gli istituti di IFP potrebbero includere un modulo di base sull'alfabetizzazione digitale, che copre argomenti come gli strumenti di collaborazione online, la comunicazione via e-mail e le pratiche di sicurezza digitale. Questo modulo fungerebbe da prerequisito per una formazione più avanzata sull'imprenditorialità digitale.
  3. **Promuovere la consapevolezza dell'importanza dell'alfabetizzazione digitale:** Creare campagne di sensibilizzazione pubblica che sottolineino l'importanza delle competenze digitali per lo sviluppo personale e professionale. Evidenziare il ruolo dell'alfabetizzazione digitale nel migliorare l'occupabilità, la produttività delle imprese e l'accesso a nuove opportunità di mercato.
    - **Esempio:** Utilizzare i social media, le radio locali e le partnership con le associazioni imprenditoriali per raggiungere i microimprenditori e i proprietari di piccole imprese che potrebbero non essere consapevoli dei vantaggi della formazione digitale.

#### Benefici:

- **Maggiore coinvolgimento nella formazione avanzata:** Garantendo che i partecipanti abbiano una solida base nell'alfabetizzazione digitale, è più probabile che si impegnino pienamente con moduli di formazione avanzati, come quelli sul marketing digitale, la sicurezza informatica e la pianificazione aziendale.
- **Miglioramento dell'adozione degli strumenti digitali:** Una solida conoscenza degli strumenti digitali di base aiuta le MPMI a integrare soluzioni digitali più complesse nelle loro operazioni, come le piattaforme di e-commerce, i sistemi di pagamento online e gli strumenti di gestione dei clienti.
- **Maggiore inclusività:** Dare priorità all'alfabetizzazione digitale aiuta a colmare il divario digitale, rendendo i programmi di formazione più accessibili ai partecipanti provenienti da comunità svantaggiate o a coloro che hanno una limitata esposizione precedente agli strumenti digitali.

Costruire l'alfabetizzazione digitale come competenza di base è un passo fondamentale per garantire il successo di iniziative di formazione digitale più ampie. Concentrandosi su questo settore, i policymakers possono creare un'economia digitale più inclusiva e resiliente, in cui le MPMI siano ben preparate a sfruttare gli strumenti e le piattaforme digitali per la loro crescita. Questo approccio fondamentale consentirà ai successivi sforzi di formazione di essere più efficaci e incisivi, guidando in ultima analisi lo sviluppo economico sostenibile nell'era digitale.

### 1.2 Sostenere modalità di formazione flessibili e inclusive

La fase pilota ha dimostrato che le modalità di formazione flessibili, come l'apprendimento misto (che combina sessioni online e di persona), hanno migliorato significativamente l'accessibilità e il coinvolgimento

tra i diversi gruppi di partecipanti. La flessibilità ha permesso ai partecipanti provenienti da diverse aree geografiche, comprese le aree rurali e scarsamente servite, di prendere parte alla formazione. Inoltre, i diversi livelli di competenza digitale hanno fatto sì che i partecipanti beneficiassero di più modalità di distribuzione dei contenuti. Ad esempio, la combinazione dell'interazione faccia a faccia con le risorse online ha fornito ai partecipanti l'opportunità di apprendere al proprio ritmo e di rivedere i materiali secondo necessità.

I policymakers dovrebbero incoraggiare l'adozione di modalità di formazione flessibili e inclusive per soddisfare una gamma più ampia di esigenze e preferenze di apprendimento. I programmi di formazione dovrebbero essere progettati per offrire diversi sistemi di erogazione, come modalità di persona, online e ibride, per garantire che lo sviluppo delle competenze digitali sia accessibile a tutti, indipendentemente dal luogo, dall'esperienza precedente o dai vincoli di tempo. Sostenendo approcci di apprendimento diversificati, le iniziative di formazione digitale possono raggiungere un pubblico più ampio ed essere più efficaci nel promuovere la resilienza digitale.

#### Fasi d'azione:

1. **Incoraggiare approcci di apprendimento misto:** Promuovere l'uso di modelli di apprendimento misto che combinino i vantaggi della formazione di persona (ad esempio, esercizi pratici e feedback in tempo reale) con la flessibilità dell'apprendimento online (ad esempio, lezioni registrate, compiti digitali e moduli autogestiti).
  - **Esempio:** Sostenere programmi di formazione che offrono workshop iniziali di persona per introdurre nuovi concetti, seguiti da moduli online che i partecipanti possono completare in modo indipendente. Questo approccio si adatta a coloro che potrebbero non essere in grado di partecipare a tutte le sessioni di persona a causa di limitazioni geografiche o di tempo.
2. **Fornire opzioni per l'apprendimento autonomo:** Incorporare opportunità di apprendimento autonomo nei programmi di formazione digitale, consentendo ai partecipanti di accedere ai materiali secondo il proprio programma. Ciò è particolarmente importante per le MPMI, i cui dipendenti potrebbero aver bisogno di bilanciare la formazione con le operazioni aziendali quotidiane.
  - **Esempio:** Sviluppare risorse digitali come webinar registrati, tutorial online e guide scaricabili a cui i partecipanti possono accedere in qualsiasi momento. Questo aiuta le persone che devono affrontare conflitti di pianificazione o differenze di fuso orario.
3. **Offrire percorsi di apprendimento adattivi basati sul livello di abilità:** Progettare programmi di formazione che includano più punti di accesso, accogliendo partecipanti con diversi livelli di conoscenze digitali pregresse. I principianti possono iniziare con i corsi di base, mentre gli allievi più esperti possono passare ai moduli avanzati.
  - **Esempio:** Implementare una valutazione iniziale delle abilità per determinare le competenze digitali di ciascun partecipante, quindi guidarlo verso i livelli di formazione appropriati. Ciò potrebbe includere percorsi di apprendimento su misura che si concentrano su competenze fondamentali, argomenti intermedi o aree specializzate come il marketing digitale o la sicurezza informatica.
4. **Supportare modelli di apprendimento ibridi per ampliare l'accesso:** Utilizzare modelli di apprendimento ibridi che combinino sessioni di persona con contenuti online in live streaming o registrati. Questo approccio garantisce una partecipazione più ampia, anche a coloro che incontrano ostacoli nel frequentare i luoghi fisici di formazione.

- **Esempio:** Collaborare con i centri di formazione professionale locali e le organizzazioni comunitarie per organizzare eventi di formazione ibridi, in cui alcuni aderenti partecipano di persona mentre altri si uniscono virtualmente. Questo formato può includere sessioni di domande e risposte dal vivo che coinvolgono sia gli studenti in loco che quelli remoti.
5. **Garantire l'accessibilità per le diverse esigenze degli studenti:** Assicurarsi che i contenuti della formazione siano accessibili alle persone con disabilità e soddisfino le diverse esigenze di apprendimento. Ciò include la fornitura di materiali in diversi formati (ad esempio, audio, video, testo) e la garanzia della compatibilità con le tecnologie assistive.
- **Esempio:** Includere didascalie per i contenuti video, fornire trascrizioni per i materiali audio e assicurarsi che la piattaforma sia compatibile con gli screen reader e altri strumenti di accessibilità.

**Benefici:**

- **Aumento della partecipazione e del raggio d'azione:** Le modalità flessibili consentono una gamma più ampia di partecipanti, compresi quelli provenienti da aree remote, quelli con problemi di mobilità o coloro che hanno vincoli di tempo a causa di impegni lavorativi o familiari.
- **Maggiore coinvolgimento e fidelizzazione:** Diverse modalità di apprendimento, come video, attività pratiche e discussioni interattive, aiutano a mantenere l'interesse dei partecipanti e soddisfano diversi stili di apprendimento.
- **Risultati di apprendimento migliorati:** I partecipanti che possono imparare al proprio ritmo e rivedere i materiali hanno maggiori probabilità di conservare le informazioni e applicare le nuove competenze in modo efficace. I modelli ibridi facilitano anche l'apprendimento più approfondito attraverso un mix di studio interattivo e indipendente.

Sostenere modalità di formazione flessibili e inclusive è essenziale per garantire che lo sviluppo delle competenze digitali raggiunga un pubblico eterogeneo, compresi coloro che potrebbero incontrare ostacoli rispetto agli approcci formativi tradizionali. Promuovendo modelli di apprendimento misti, autogestiti e ibridi, i policymakers possono contribuire a creare un ecosistema di formazione digitale più inclusivo. Questo approccio non solo amplia l'accesso alle opportunità di apprendimento, ma migliora anche l'efficacia complessiva dei programmi di resilienza digitale per le MPMI.

### 1.3 Incentivare la trasformazione digitale per le MPMI

La fase pilota ha rivelato che molte MPMI devono affrontare sfide nell'adozione di strumenti e soluzioni digitali a causa delle risorse limitate, della mancanza di competenze digitali e delle preoccupazioni per i costi associati alla trasformazione digitale. Mentre i partecipanti hanno espresso interesse per argomenti come il marketing digitale, la sicurezza informatica e l'e-commerce, alcuni hanno avuto difficoltà nell'implementazione di questi strumenti a causa dei vincoli finanziari e della mancanza di supporto per l'integrazione digitale. I riscontri hanno indicato la necessità di incentivi e meccanismi di sostegno più forti per aiutare le MPMI a passare alle pratiche digitali.

I policymakers dovrebbero attuare incentivi finanziari e normativi per incoraggiare le MPMI a investire nella trasformazione digitale. Ciò include l'erogazione di sovvenzioni, sussidi, incentivi fiscali e l'accesso a prestiti a tasso agevolato per le imprese che adottano strumenti digitali e programmi di formazione. Inoltre, le politiche dovrebbero sostenere iniziative di formazione direttamente collegate all'adozione del digitale nelle operazioni aziendali, aiutando le MPMI a implementare strategie digitali in modo più efficace.

**Fasi d'azione:**

1. **Offrire incentivi finanziari per gli investimenti digitali:** Fornire sovvenzioni, sussidi o agevolazioni fiscali alle MPMI che investono in strumenti digitali, software o programmi di formazione. Questo sostegno finanziario può compensare i costi iniziali dell'adozione di nuove tecnologie, rendendo più fattibile per le piccole imprese intraprendere la trasformazione digitale.
  - **Esempio:** Creare un programma di sovvenzioni sostenuto dal governo che copra una percentuale dei costi per le MPMI che acquistano strumenti digitali, come piattaforme di e-commerce, sistemi di gestione delle relazioni con i clienti (CRM) o soluzioni di sicurezza informatica. Fornire ulteriore sostegno finanziario alle imprese che integrano la formazione in materia di competenze digitali per i propri dipendenti.
2. **Implementare sovvenzioni e voucher per la formazione digitale:** Sviluppare programmi che offrano voucher di formazione o sovvenzioni per le MPMI per accedere alla formazione sulle competenze digitali. Questi programmi possono essere strutturati in modo da fornire alle aziende assistenza finanziaria per l'iscrizione a corsi di formazione digitale accreditati.
  - **Esempio:** Introdurre una sovvenzione per la formazione digitale che copra il costo dei corsi approvati per i dipendenti delle MPMI, consentendo loro di migliorare le proprie competenze in aree come il marketing digitale, l'analisi dei dati o la sicurezza informatica. La sovvenzione potrebbe essere collegata al completamento della formazione e all'attuazione di progetti digitali nell'impresa.
3. **Fornire l'accesso a prestiti a basso interesse per progetti di trasformazione digitale:** Collaborare con le istituzioni finanziarie per offrire prestiti a basso interesse specifici per le MPMI che desiderano implementare strumenti digitali o aggiornare la propria infrastruttura digitale. Questi prestiti potrebbero essere utilizzati per l'acquisto di software, hardware o servizi di consulenza relativi alla trasformazione digitale.
  - **Esempio:** Lanciare un programma di prestito che fornisca finanziamenti per progetti come lo sviluppo di siti web, l'automazione dei processi aziendali o l'integrazione di sistemi di pagamento digitali, con condizioni favorevoli per le MPMI che dimostrano un impegno per l'adozione digitale.
4. **Collegare i programmi di formazione digitale agli incentivi aziendali:** Creare un quadro politico in cui le aziende che partecipano alla formazione sulle competenze digitali possano accedere a incentivi aggiuntivi, come sovvenzioni per strumenti digitali o requisiti normativi ridotti. Questo approccio garantisce che la formazione sia strettamente legata all'applicazione pratica delle competenze digitali nelle operazioni aziendali.
  - **Esempio:** Offrire un "bonus per la trasformazione digitale" per le MPMI che completano un programma di formazione digitale riconosciuto e implementano una strategia digitale entro un determinato periodo. Il bonus potrebbe includere ricompense finanziarie o finanziamenti aggiuntivi per sostenere i progetti digitali in corso.
5. **Agevolare i partenariati tra le imprese tecnologiche e le MPMI:** Incoraggiare le collaborazioni tra fornitori di tecnologia e MPMI per offrire un accesso scontato o sovvenzionato agli strumenti digitali. Le aziende tecnologiche possono svolgere un ruolo nel sostenere la formazione delle competenze digitali e fornire soluzioni software convenienti.
  - **Esempio:** Sviluppare partenariati pubblico-privato in cui le aziende tecnologiche offrono licenze software gratuite o a basso costo per un periodo di tempo limitato, insieme a

programmi di formazione che aiutino le MPMI a imparare a utilizzare gli strumenti in modo efficace. Ciò può includere programmi di mentorship in cui esperti di tecnologia forniscono una guida pratica.

**Benefici:**

- **Adozione accelerata del digitale:** Gli incentivi finanziari riducono gli ostacoli all'adozione di nuove tecnologie, incoraggiando le MPMI a integrare gli strumenti digitali nelle loro operazioni il prima possibile.
- **Maggiore competitività:** L'accesso agli strumenti digitali e alla formazione aiuta le MPMI a competere con le imprese più grandi, consentendo loro di raggiungere nuovi mercati, migliorare la produttività e ottimizzare i processi aziendali.
- **Miglioramento delle competenze della forza lavoro:** Collegando i programmi di formazione digitale agli incentivi aziendali, i dipendenti acquisiscono competenze preziose che migliorano le loro prestazioni lavorative e contribuiscono alla crescita complessiva dell'azienda.

Incentivare la trasformazione digitale è un passo fondamentale per sostenere la crescita e la resilienza delle MPMI. Il sostegno finanziario, gli incentivi normativi e le partnership con i fornitori di tecnologia possono rendere gli strumenti digitali più accessibili e convenienti per le piccole imprese. Attuando queste strategie, i responsabili politici possono aiutare le MPMI a superare gli ostacoli finanziari e legati alle competenze che si frappongono all'adozione del digitale, promuovendo un'economia digitale più inclusiva e competitiva.

#### 1.4 Integrare le tecnologie emergenti nei programmi di formazione

Durante la fase pilota, i partecipanti hanno mostrato un forte interesse per l'apprendimento di tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale (AI), l'analisi dei dati, l'automazione e l'Internet of Things (IoT). Queste tecnologie sono sempre più rilevanti per il futuro del business, in quanto promuovono l'efficienza, l'innovazione e la competitività. Tuttavia, alcuni partecipanti hanno notato che i moduli di formazione esistenti non approfondivano questi argomenti avanzati, suggerendo la necessità di espandere il curriculum per includere la formazione sulle tecnologie emergenti che sono cruciali per la trasformazione digitale.

I responsabili politici dovrebbero sostenere l'integrazione delle tecnologie emergenti nei programmi di formazione sulle competenze digitali per le MPMI, rendendole una parte fondamentale dell'istruzione professionale e dell'apprendimento continuo. Ciò può essere ottenuto aggiornando i programmi di formazione per includere l'esperienza pratica con le tecnologie avanzate e fornendo opportunità alle MPMI di applicare queste competenze in scenari aziendali pratici. Porre l'accento sulle tecnologie emergenti nella formazione aiuterà a preparare le aziende alle sfide future e a garantire che rimangano competitive in un panorama digitale in rapida evoluzione.

**Fasi d'azione:**

1. **Aggiornare i programmi di formazione per includere le tecnologie emergenti:** Espandere il contenuto dei programmi di formazione sulle competenze digitali per coprire argomenti come l'intelligenza artificiale, l'analisi dei dati, l'IoT e l'automazione. Ciò dovrebbe includere un'introduzione a queste tecnologie e alle loro potenziali applicazioni nelle operazioni aziendali, nonché esercizi pratici e casi studio.
  - **Esempio:** Integrare moduli sull'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico nei corsi di competenze digitali esistenti, con particolare attenzione al modo in cui le piccole

imprese possono utilizzare queste tecnologie per attività come la segmentazione dei clienti, l'analisi predittiva e l'automazione dei processi.

2. **Collaborare con i fornitori di tecnologia per offrire opportunità di apprendimento pratico:** Collaborare con le aziende tecnologiche per fornire l'accesso a strumenti, piattaforme e risorse che consentono l'apprendimento pratico con le tecnologie emergenti. Queste partnership possono anche facilitare lo sviluppo di programmi di formazione specializzati su misura per le esigenze delle MPMI.
  - **Esempio:** Stabilire partnership con società di software per fornire accesso gratuito o scontato a strumenti di intelligenza artificiale, piattaforme di analisi dei dati e dispositivi IoT per scopi formativi. Questo può essere abbinato a programmi di mentorship in cui esperti di tecnologia guidano i partecipanti attraverso il processo di implementazione di queste tecnologie in scenari del mondo reale.
3. **Introdurre programmi di certificazione per competenze digitali avanzate:** Sviluppare programmi di certificazione incentrati sulle tecnologie emergenti, consentendo ai partecipanti di ottenere un riconoscimento formale per le loro competenze in aree come la scienza dei dati, l'automazione e l'intelligenza artificiale. Le certificazioni possono aumentare la credibilità dei programmi di formazione e migliorare l'occupabilità dei partecipanti.
  - **Esempio:** Lanciare un programma di certificazione per l'intelligenza artificiale e l'analisi dei dati in collaborazione con i leader del settore, in cui i partecipanti completano una serie di moduli di formazione e progetti pratici per ottenere una qualifica riconosciuta dai datori di lavoro.
4. **Incorporare progetti del mondo reale e casi d'uso nella formazione:** Progettare programmi di formazione che includano progetti basati su problemi aziendali del mondo reale, richiedendo ai partecipanti di applicare le tecnologie emergenti per sviluppare soluzioni. Questo approccio fornisce un'esperienza preziosa e dimostra l'utilità pratica delle competenze apprese.
  - **Esempio:** Includere un progetto principale nei corsi sulle competenze digitali in cui i partecipanti utilizzano l'intelligenza artificiale per analizzare i dati aziendali, creare script di automazione per l'ottimizzazione dei processi o progettare soluzioni basate su IoT per il monitoraggio dell'inventario.
5. **Offrire opportunità di apprendimento continuo per stare al passo con i progressi tecnologici:** Con l'evoluzione della tecnologia, è essenziale fornire opportunità di formazione continua che aiutino le aziende a rimanere aggiornate sugli ultimi progressi. Questo obiettivo può essere raggiunto attraverso workshop regolari, webinar e corsi online aggiornati incentrati sui nuovi sviluppi delle tecnologie emergenti.
  - **Esempio:** Organizzare webinar trimestrali sulle ultime tendenze nell'intelligenza artificiale e nell'IoT, con ospiti del settore tecnologico che condividono approfondimenti su come queste tecnologie stiano rimodellando le pratiche aziendali.

#### Benefici:

- **MPMI a prova di futuro:** Dotando le imprese di competenze nelle tecnologie emergenti, le MPMI possono adattarsi meglio ai cambiamenti tecnologici e cogliere nuove opportunità di mercato, garantendo una competitività a lungo termine.

- **Promozione dell'innovazione:** La formazione in tecnologie avanzate incoraggia una cultura dell'innovazione, consentendo alle MPMI di sviluppare nuovi prodotti, ottimizzare le operazioni e fornire più valore ai clienti.
- **Ampliamento delle opportunità di carriera per i lavoratori:** I dipendenti che acquisiscono competenze nelle tecnologie emergenti sono in una posizione migliore per assumere ruoli di alto valore, rendendoli più attraenti per i datori di lavoro e migliorando le loro prospettive di carriera.

L'integrazione delle tecnologie emergenti nei programmi di formazione è essenziale per preparare le MPMI a navigare nelle complessità di un'economia digitale in rapida evoluzione. Aggiornando i curricula, collaborando con i fornitori di tecnologia, offrendo programmi di certificazione e ponendo l'accento sulle applicazioni pratiche, i responsabili politici possono garantire che la formazione sulle competenze digitali rimanga pertinente e lungimirante. Questo approccio non solo aumenterà le capacità digitali delle MPMI, ma guiderà anche l'innovazione e la crescita economica.

### 1.5 Fornire supporto continuo e follow-up

I feedback della fase pilota hanno indicato che, sebbene i partecipanti abbiano beneficiato delle sessioni di formazione, hanno dovuto affrontare sfide nell'applicare le competenze digitali appena acquisite a scenari del mondo reale. Molti partecipanti hanno espresso la necessità di un supporto continuo e di follow-up dopo la formazione per rafforzare l'apprendimento, affrontare le sfide emergenti e rimanere aggiornati sui nuovi sviluppi. Il supporto continuo è stato particolarmente importante per le MPMI, che potrebbero non disporre di risorse o competenze interne per implementare pienamente gli strumenti digitali da sole.

I responsabili politici dovrebbero sviluppare strategie per fornire supporto continuo e follow-up ai partecipanti dopo aver completato i programmi di formazione digitale. Ciò può includere mentorship, accesso a comunità di apprendimento, corsi di aggiornamento e revisioni continue su competenze e strumenti digitali. La creazione di un sistema di supporto a lungo termine contribuirà a garantire che i programmi di formazione portino a risultati pratici, con i partecipanti in grado di implementare e mantenere efficacemente le soluzioni digitali nelle loro aziende.

#### Fasi d'azione:

1. **Creare programmi di mentorship per le competenze digitali:** Stabilire programmi di mentorship in cui professionisti digitali esperti forniscono una guida alle MPMI e agli individui dopo il completamento della formazione. I mentori possono offrire consigli sull'implementazione pratica, la risoluzione dei problemi e la pianificazione digitale strategica.
  - **Esempio:** Abbinare i partecipanti a mentori di aziende tecnologiche, associazioni imprenditoriali o istituzioni educative in grado di offrire supporto continuo, tra cui consulenze individuali o sessioni di mentorship di gruppo.
2. **Sviluppare comunità di apprendimento online e reti di pari:** Facilitare la formazione di comunità di apprendimento online in cui i partecipanti possono condividere esperienze, porre domande e accedere alle risorse. Queste reti possono includere ex studenti dei programmi di formazione, esperti del settore e formatori che contribuiscono alle discussioni in corso.
  - **Esempio:** Creare un forum online o un gruppo di social media dedicato ai partecipanti alla formazione, dove possano continuare a interagire con formatori, colleghi ed esperti. Ospitare regolarmente sessioni di discussione o webinar di domande e risposte per mantenere attiva la comunità.

3. **Offrire corsi di aggiornamento e workshop avanzati:** Fornire periodicamente corsi di aggiornamento o workshop avanzati per aiutare i partecipanti a rafforzare le proprie competenze e conoscere nuove tendenze o strumenti. Questo può aiutare le aziende a rimanere al passo con i progressi digitali e ad adattarsi alle condizioni di mercato in evoluzione.
  - **Esempio:** Organizzare corsi di aggiornamento annuali incentrati sugli aggiornamenti del marketing digitale, sulle best practice di sicurezza informatica o sui nuovi strumenti software. Offrire questi corsi ad un costo ridotto per gli ex alunni del programma di formazione iniziale.
4. **Implementare un monitoraggio continuo e valutazioni di follow-up:** Condurre valutazioni di follow-up con i partecipanti per misurare l'impatto della formazione sulle loro pratiche aziendali e sulla maturità digitale. Utilizzare queste valutazioni per fornire raccomandazioni personalizzate per ulteriori apprendimenti e per monitorare i progressi a lungo termine.
  - **Esempio:** Inviare sondaggi di follow-up o condurre brevi valutazioni online ogni 6-12 mesi per valutare in che modo i partecipanti utilizzino le competenze apprese. Sulla base dei risultati, consigliare specifici corsi di follow-up o opportunità di mentoring.
5. **Fornire l'accesso a risorse di apprendimento aggiornate:** Assicurarsi che i materiali, le risorse e i contenuti di formazione rimangano aggiornati rinnovandoli periodicamente per riflettere i nuovi strumenti, le tecniche e gli sviluppi del mercato digitale. Rendere questi aggiornamenti accessibili ai partecipanti passati in modo che possano continuare a imparare e adattarsi.
  - **Esempio:** Mantenere una libreria di risorse online con le guide, i casi studio e i tutorial più recenti sulle competenze digitali. Aggiornare regolarmente i contenuti e informare gli ex studenti di nuove risorse che potrebbero giovare al loro apprendimento continuo.

#### Benefici:

- **Miglioramento della conservazione e dell'applicazione delle competenze:** Il supporto continuo aiuta i partecipanti a conservare le competenze apprese e ad applicarle in modo efficace nelle loro aziende, aumentando la probabilità di successo della trasformazione digitale.
- **Rafforzamento della comunità di pratica:** Promuovendo reti di studenti, mentori ed esperti, le iniziative di supporto continuo creano una comunità che condivide continuamente conoscenze, best practice e soluzioni alle sfide comuni.
- **Maggiore impatto a lungo termine dei programmi di formazione:** Il follow-up continuo e le risorse aggiornate assicurano che i benefici della formazione si estendano ben oltre le sessioni iniziali, contribuendo a una crescita digitale e a una competitività sostenute per le MPMI.

Fornire un sostegno continuo e un follow-up è fondamentale per garantire che la formazione sulle competenze digitali porti a risultati significativi e sostenibili. Istituire programmi di mentorship, creando comunità di apprendimento, offrendo corsi di aggiornamento e mantenendo risorse aggiornate, i responsabili politici possono supportare le MPMI nell'attuazione e nell'evoluzione efficaci delle loro strategie digitali. Questo approccio non solo aiuta i partecipanti ad applicare le proprie competenze in scenari del mondo reale, ma contribuisce anche a una cultura dell'apprendimento permanente e ad un miglioramento continuo.

## 2. Linee guida per la formazione professionale nell'IFP

La fase pilota del progetto DREAM ha rivelato diverse buone pratiche e aree di miglioramento nell'erogazione di formazione sulle competenze digitali attraverso i programmi IFP (Istruzione e Formazione Professionale). Per migliorare l'integrazione della formazione sulla resilienza digitale nell'IFP, queste linee guida mirano a soddisfare le diverse esigenze dei partecipanti, garantendo al contempo che la formazione sia pratica, pertinente e applicabile agli scenari aziendali del mondo reale.

Le linee guida riguardano aspetti essenziali della progettazione e dell'erogazione della formazione professionale, tra cui:

- **Preparazione e orientamento preformazione** per garantire che i partecipanti siano pronti per l'apprendimento digitale.
- **Modelli di apprendimento misto per una maggiore accessibilità** per soddisfare le diverse preferenze di apprendimento e i vincoli logistici.
- **Integrazione di casi studio del mondo reale e applicazioni pratiche** per fornire un'esperienza pratica.
- **Adattare i contenuti ai contesti locali** per garantire che la formazione sia pertinente alle condizioni del mercato regionale.
- **Percorsi di apprendimento continuo e certificazione** per favorire lo sviluppo continuo.

### 2.1 Preparazione e orientamento pre-formazione

Fornire moduli introduttivi o risorse preparatorie per garantire che i partecipanti siano pronti per l'apprendimento digitale prima di iniziare le sessioni di formazione principali. La preparazione preformativa aiuta a colmare eventuali lacune nell'alfabetizzazione digitale, a familiarizzare i partecipanti con la piattaforma formativa e a gettare le basi per un'esperienza formativa di successo.

La fase pilota ha indicato che i partecipanti avevano diversi livelli di alfabetizzazione digitale, con alcuni che richiedevano più tempo per adattarsi alla piattaforma di apprendimento e ai contenuti rispetto ad altri. Coloro che avevano meno familiarità con gli strumenti digitali hanno dovuto affrontare sfide nella navigazione della piattaforma e nel tenere il passo con il ritmo di formazione. Fornire un orientamento pre-formazione aiuta a creare condizioni di maggiore parità, consentendo a tutti i partecipanti di iniziare la formazione principale con una base simile di competenze digitali.

#### Fasi d'azione:

1. **Eeguire una valutazione iniziale delle competenze digitali:** Prima dell'inizio della formazione principale, valutare le competenze digitali dei partecipanti per identificare eventuali lacune nelle competenze di base, come l'utilizzo di piattaforme online, la comprensione della sicurezza digitale o la navigazione nel software.
  - **Esempio:** Somministrare un breve sondaggio o quiz online che copre le attività digitali di base, come l'uso della posta elettronica, l'esecuzione di ricerche online e la comprensione dei concetti di base della sicurezza informatica. Questa valutazione può guidare lo sviluppo di risorse mirate per la pre-formazione.

2. **Fornire moduli introduttivi sulle competenze digitali essenziali:** Offrire corsi brevi e autogestiti sulle competenze digitali di base per aiutare i partecipanti a familiarizzare con gli strumenti che utilizzeranno durante la formazione. Ciò dovrebbe includere tutorial su come utilizzare la piattaforma di formazione, accedere alle risorse e interagire con i contenuti digitali.
  - **Esempio:** Sviluppare un corso introduttivo che includa argomenti come l'accesso alla piattaforma di apprendimento, la partecipazione a discussioni online, l'accesso a materiali didattici digitali e l'utilizzo di strumenti di produttività di base (ad esempio, software di elaborazione testi, e-mail, cloud storage).
3. **Organizzare sessioni di orientamento pre-formazione:** Ospitare sessioni di orientamento dal vivo o registrate che introducano i partecipanti alla struttura del corso, agli obiettivi di apprendimento e alle aspettative. Queste sessioni dovrebbero includere una panoramica della piattaforma di formazione, una dimostrazione delle funzionalità chiave e suggerimenti per un apprendimento online di successo.
  - **Esempio:** Tenere un webinar dal vivo o un workshop di persona prima dell'inizio della formazione principale per spiegare come funziona la piattaforma Digital DREAM Lab, mostrare ai partecipanti come navigare tra i moduli e rispondere a qualsiasi domanda possano avere.
4. **Sviluppare un kit di strumenti per la preparazione digitale:** Creare un kit di strumenti con risorse per aiutare i partecipanti a prepararsi per l'apprendimento digitale. Ciò potrebbe includere checklists, video tutorial e guide sulla risoluzione dei problemi tecnici comuni, come problemi di connettività o compatibilità del software.
  - **Esempio:** Includere risorse sulla sicurezza su Internet, sulla gestione delle password e sulla risoluzione dei problemi di base per problemi comuni come tempi di caricamento lenti o difficoltà di accesso a determinati file. Il toolkit può anche fornire un elenco di software e hardware consigliati per un'esperienza di apprendimento ottimale.
5. **Offrire attività di warm-up facoltative:** Fornire attività di pre-formazione facoltative, come forum di discussione, quiz pratici o compiti introduttivi, per aiutare i partecipanti a familiarizzare con l'ambiente di apprendimento e conoscere altri studenti.
  - **Esempio:** Creare un forum di discussione online in cui i partecipanti possano presentarsi, condividere le loro aspettative per la formazione ed esercitarsi nell'utilizzo delle funzionalità della piattaforma prima dell'inizio ufficiale del corso.

#### Benefici:

- **Maggiore fiducia e prontezza:** I partecipanti che ricevono una preparazione pre-formazione hanno maggiori probabilità di sentirsi a proprio agio con la piattaforma di apprendimento e gli strumenti digitali, con conseguente maggiore coinvolgimento durante la formazione principale.
- **Migliore accessibilità e inclusività:** Garantire che tutti i partecipanti abbiano un livello di base di alfabetizzazione digitale aiuta a rendere la formazione più inclusiva, in particolare per coloro che hanno meno esperienza nell'uso delle tecnologie digitali.
- **Maggiore coinvolgimento e tassi di abbandono ridotti:** quando i partecipanti sono ben preparati, è più probabile che rimangano coinvolti durante la formazione e completino il programma con successo.

La preparazione e l'orientamento pre-formazione sono componenti fondamentali per preparare i partecipanti al successo nei programmi di formazione sulle competenze digitali. Valutando la preparazione digitale, fornendo risorse introduttive e organizzando sessioni di orientamento, gli erogatori di IFP possono garantire che i partecipanti inizino la formazione principale con le competenze e la fiducia necessarie per sfruttare al meglio la loro esperienza di apprendimento.

## 2.2 Modelli di apprendimento misto per una maggiore accessibilità

Adottare modelli di apprendimento misto che combinano formazione online e in presenza per soddisfare le diverse preferenze di apprendimento, i vincoli logistici e le esigenze di accesso. L'apprendimento misto consente la flessibilità nel modo in cui i partecipanti si impegnano con i contenuti, aumentando l'accessibilità per gruppi diversi, compresi quelli che si trovano in aree remote o con orari impegnativi.

La fase pilota del progetto DREAM ha dimostrato che i formati di apprendimento misto, che incorporano un mix di interazione faccia a faccia e distribuzione di contenuti digitali, hanno aiutato ad accogliere partecipanti provenienti da vari background e con diversi livelli di competenza digitale. L'apprendimento misto ha anche fornito flessibilità, consentendo ai partecipanti di apprendere al proprio ritmo pur beneficiando della struttura e del coinvolgimento delle sessioni di persona

### Fasi d'azione:

- 1. Progettare programmi di formazione con contenuti di base disponibili online:** Creare una struttura di programma flessibile in cui i moduli di formazione chiave sono accessibili online, integrati da sessioni di persona opzionali per applicazioni pratiche o argomenti complessi. I materiali online dovrebbero includere lezioni video, risorse digitali, quiz ed esercizi interattivi.
  - **Esempio:** Fornire moduli di apprendimento digitale su argomenti come il marketing digitale, le basi della sicurezza informatica o la gestione finanziaria che i partecipanti possano completare al proprio ritmo. Proseguire con workshop di persona incentrati sull'applicazione di queste competenze attraverso progetti del mondo reale o attività di gruppo.
- 2. Pianificare sessioni regolari di persona per attività pratiche:** Pianificare sessioni di persona a intervalli regolari durante il corso per coinvolgere i partecipanti in attività di apprendimento pratico, come esercizi pratici, casi studio, discussioni di gruppo o simulazioni. Queste sessioni dovrebbero concentrarsi su competenze che sono difficili da sviluppare attraverso il solo apprendimento online.
  - **Esempio:** Organizzare workshop di persona sull'utilizzo di piattaforme di e-commerce, condurre analisi dei dati con software specializzati o sviluppare una campagna di marketing digitale. Questi workshop possono fungere da esperienze "capstone" in cui i partecipanti applicano ciò che hanno imparato online.
- 3. Utilizzare formati di apprendimento sincrono e asincrono:** Combinare attività sincrone (in tempo reale), come webinar dal vivo o discussioni di gruppo, con opportunità di apprendimento asincrono (autogestito), come video registrati, materiali di lettura e compiti. Questo approccio garantisce che i partecipanti possano scegliere come e quando interagire con il contenuto.
  - **Esempio:** Ospitare sessioni di domande e risposte dal vivo o tavole rotonde con esperti del settore per integrare le lezioni preregistrate. Registrare questi eventi e renderli disponibili

per una visualizzazione successiva, consentendo ai partecipanti che non hanno potuto partecipare dal vivo di beneficiare del contenuto.

4. **Incorporare strumenti digitali per facilitare il coinvolgimento e l'interazione:** Utilizzare strumenti digitali per migliorare l'esperienza di apprendimento misto, inclusi forum online, piattaforme collaborative e software interattivi per simulazioni virtuali. Questi strumenti possono aiutare a colmare il divario tra l'apprendimento online e quello di persona, consentendo ai partecipanti di impegnarsi attivamente durante tutto il programma.
  - **Esempio:** Configurare un sistema di gestione dell'apprendimento online (LMS) in cui i partecipanti possono accedere ai materiali del corso, inviare compiti, interagire con i colleghi attraverso forum di discussione e ricevere feedback dagli insegnanti. Utilizzare strumenti come le breakout room durante i webinar per discussioni in piccoli gruppi.
5. **Adattare la distribuzione dei contenuti in base alle esigenze e alle preferenze dei partecipanti:** Consentire ai partecipanti di scegliere come completare determinati moduli, in base alle loro preferenze di apprendimento o ai loro programmi individuali. Offrire opzioni per la partecipazione solo online, formati misti o approcci prevalentemente di persona.
  - **Esempio:** Offrire ai partecipanti la possibilità di scegliere di completare determinati moduli di formazione interamente online o di partecipare a workshop di persona, a seconda delle loro preferenze e disponibilità. Ciò può essere particolarmente utile per i partecipanti che vivono in aree rurali o remote e che potrebbero non avere accesso regolare alle sessioni di formazione in presenza.

#### Benefici:

- **Maggiore flessibilità e accessibilità:** L'apprendimento misto offre ai partecipanti diversi modi per accedere alla formazione, rendendola più inclusiva per coloro che hanno stili di apprendimento, orari o limitazioni geografiche diverse.
- **Risultati di apprendimento migliorati:** La combinazione dei punti di forza dell'apprendimento online e di persona crea un'esperienza di apprendimento più coinvolgente e completa. I contenuti online consentono l'apprendimento autonomo, mentre le sessioni di persona offrono opportunità per la pratica e l'interazione tra pari.
- **Maggiore fidelizzazione dei partecipanti:** Fornire opzioni di apprendimento flessibili aiuta a soddisfare le esigenze dei partecipanti, riducendo i tassi di abbandono e garantendo che un maggior numero di partecipanti completi il programma con successo.

I modelli di apprendimento misto offrono un approccio equilibrato alla formazione delle competenze digitali, combinando la flessibilità dell'apprendimento online con il coinvolgimento delle attività in presenza. Progettando programmi che incorporano elementi sincroni e asincroni, gli erogatori di IFP possono creare esperienze di formazione accessibili ed efficaci che si rivolgono a un'ampia gamma di partecipanti. Questo approccio garantisce che la formazione sulle competenze digitali rimanga pertinente e adattabile alle esigenze delle MPMI e dei loro dipendenti.

### 2.3 Integrare casi studio e applicazioni pratiche del mondo reale

Integrare casi studio del mondo reale, esercizi pratici e progetti pratici nei programmi di formazione sulle competenze digitali. Questo approccio garantisce che i partecipanti non solo apprendano concetti teorici,

ma acquisiscano anche esperienza pratica nell'applicazione di strumenti e tecniche digitali in scenari aziendali reali.

La fase pilota ha dimostrato che i partecipanti erano più coinvolti e più in grado di conservare le competenze quando la formazione includeva applicazioni pratiche ed esempi del mondo reale. Molti partecipanti hanno trovato particolarmente preziosi i moduli con esercizi pratici, come simulazioni o casi studio aziendali, perché hanno potuto vedere come le competenze digitali si applicavano direttamente al loro lavoro. Le applicazioni del mondo reale aiutano a colmare il divario tra apprendimento e azione, rendendo la formazione più pertinente ed efficace per le MPMI.

#### Fasi d'azione:

1. **Sviluppare casi studio basati su sfide aziendali reali:** Utilizzare scenari aziendali reali come casi studio per i moduli di formazione. I casi studio dovrebbero riflettere le sfide comuni affrontate dalle MPMI, come le strategie di marketing digitale, le minacce alla sicurezza informatica o l'automazione dei processi.
  - **Esempio:** Creare un caso studio basato su una piccola impresa di vendita al dettaglio che passa all'e-commerce, descrivendo meticolosamente i passaggi intrapresi per creare un negozio online, gestire la pubblicità digitale e implementare misure di sicurezza informatica. I partecipanti possono analizzare il caso studio e proporre soluzioni digitali per migliorare il business.
2. **Incorporare progetti pratici e incarichi di base:** Ideare progetti pratici che richiedano ai partecipanti di applicare le competenze apprese in un contesto reale. Questi progetti dovrebbero prevedere attività come la creazione di un piano di marketing digitale, la creazione di un negozio online o l'utilizzo di strumenti di analisi dei dati per risolvere problemi aziendali.
  - **Esempio:** Assegnare ai partecipanti un progetto capstone in cui devono sviluppare una strategia digitale completa per un'ipotetica MPMI, che copra i social media, le vendite online e la gestione delle relazioni con i clienti. I partecipanti hanno potuto presentare le loro strategie ad un panel per un feedback.
3. **Usare simulazioni e attività di gioco di ruolo:** Includere simulazioni o esercizi di gioco di ruolo in cui i partecipanti possono esercitarsi a rispondere alle sfide digitali, come la gestione di un incidente di sicurezza informatica o l'ottimizzazione di una campagna pubblicitaria digitale. Questi esercizi aiutano a sviluppare capacità di risoluzione dei problemi e forniscono uno spazio sicuro in cui i partecipanti possono sperimentare.
  - **Esempio:** Condurre una simulazione di sicurezza informatica in cui i partecipanti devono rispondere a uno scenario di violazione dei dati, seguendo i passaggi per contenere la violazione, comunicare con le parti interessate e migliorare le misure di sicurezza.
4. **Collaborare con le aziende locali per progetti live:** Collaborare con le aziende locali per creare progetti in base alle loro attuali esigenze digitali. I partecipanti possono lavorare su questi progetti come parte della formazione, fornendo alle aziende preziose informazioni e fornendo agli studenti un'esperienza pratica con sfide aziendali reali.
  - **Esempio:** Collaborare con un bar locale per aiutarlo a creare una presenza sui social media e a configurare un programma di fidelizzazione digitale. I partecipanti possono lavorare su diversi aspetti del progetto, come la creazione di contenuti, la pianificazione delle campagne e l'analisi delle prestazioni.

5. **Includere sessioni regolari di feedback e riflessione:** Dopo aver completato casi studio, progetti pratici o simulazioni, organizzare sessioni di feedback in cui i partecipanti possano riflettere sulle loro esperienze e discutere ciò che hanno imparato. Questo aiuta a consolidare il loro apprendimento e offre agli istruttori l'opportunità di colmare eventuali lacune.
  - **Esempio:** Dopo un esercizio pratico sul marketing digitale, tenere una sessione di debriefing in cui i partecipanti presentano i risultati della loro campagna, discutono di ciò che ha funzionato bene e identificano le aree di miglioramento.

**Benefici:**

- **Miglioramento della conservazione e dell'applicazione delle competenze:** Gli esercizi pratici aiutano i partecipanti a conservare ciò che hanno appreso applicandolo direttamente a scenari del mondo reale. Ciò rende la formazione più incisiva e prepara i partecipanti a utilizzare gli strumenti digitali in modo efficace nelle loro attività.
- **Miglioramento delle capacità di risoluzione dei problemi:** Lavorare su sfide aziendali reali sviluppa il pensiero critico e le capacità di risoluzione dei problemi, poiché i partecipanti devono analizzare le situazioni e prendere decisioni in base alla loro formazione.
- **Maggiore rilevanza e coinvolgimento:** La formazione che include applicazioni del mondo reale è più pertinente al lavoro dei partecipanti, rendendo più facile per loro vedere il valore di ciò che stanno imparando. Questo aumenta il coinvolgimento e la motivazione.

L'integrazione di casi studio del mondo reale e applicazioni pratiche nei programmi di formazione sulle competenze digitali rende l'apprendimento più pertinente ed efficace. Fornendo ai partecipanti l'opportunità di applicare ciò che hanno appreso a sfide aziendali reali, i programmi di formazione professionale possono preparare meglio le MPMI ad adottare strumenti digitali e migliorare le loro operazioni aziendali. Questo approccio aiuta a colmare il divario tra le conoscenze teoriche e le competenze pratiche, garantendo che la formazione abbia un impatto duraturo sullo sviluppo professionale dei partecipanti.

## 2.4 Adattare i contenuti ai contesti locali

Personalizzare i contenuti della formazione sulle competenze digitali per riflettere le esigenze specifiche, le condizioni di mercato e le caratteristiche culturali dei contesti locali. Incorporando esempi, normative e tendenze del settore specifici della regione, i programmi di formazione possono diventare più pertinenti e applicabili agli ambienti aziendali unici dei partecipanti.

La fase pilota ha dimostrato che i partecipanti hanno risposto più positivamente ai contenuti della formazione quando erano allineati con le pratiche commerciali locali e le realtà del mercato. I programmi di formazione che tengono conto delle differenze regionali nella struttura del settore, dei requisiti normativi e delle norme culturali hanno maggiori probabilità di entrare in risonanza con i partecipanti e fornire loro competenze immediatamente utili. La personalizzazione dei contenuti aiuta a garantire che la formazione sulle competenze digitali sia applicabile in diverse aree geografiche, rendendola più inclusiva e di grande impatto.

**Fasi d'azione:**

1. **Incorporare le tendenze del mercato locale ed esempi del settore:** Utilizzare esempi, casi studio ed esercizi basati sulle industrie locali e sulle condizioni di mercato. Ciò può includere l'evidenziazione

delle aziende locali di successo che hanno adottato strumenti digitali o la discussione di sfide specifiche del settore.

- **Esempio:** In una regione in cui il turismo è un settore significativo, la formazione potrebbe includere casi studio su come gli hotel e i ristoranti locali utilizzano il marketing digitale e le piattaforme di prenotazione online per attirare i clienti. Ciò rende la formazione più pertinente per i partecipanti che lavorano nel settore turistico.
2. **Adattare i contenuti per riflettere le normative locali e le pratiche commerciali:** Assicurarsi che i materiali di formazione coprano il panorama legale e normativo locale, in particolare per argomenti come la protezione dei dati, l'e-commerce e la pubblicità digitale. I partecipanti devono essere consapevoli delle normative che riguardano le attività di business digitale nella loro regione.
    - **Esempio:** Nei paesi dell'Unione Europea, includere la formazione sulla conformità al GDPR come parte dei moduli sulla protezione dei dati e sulla sicurezza informatica. Per i partecipanti di altre regioni, consultare le leggi locali sulla privacy dei dati.
  3. **Fornire materiali didattici multilingue:** Offrire contenuti formativi nella lingua locale per garantire l'accessibilità ai partecipanti che potrebbero non essere fluenti nella lingua principale utilizzata nel corso. Questo rende la formazione più inclusiva e aiuta i partecipanti a comprendere meglio i concetti insegnati.
    - **Esempio:** Tradurre i materiali del corso, i quiz e i casi studio nella lingua locale parlata dai partecipanti. Inoltre, prendere in considerazione l'inclusione di sottotitoli per i contenuti video e la fornitura di trascrizioni scritte.
  4. **Includere strumenti e piattaforme digitali specifici per regione:** Personalizzare la formazione per includere strumenti e piattaforme digitali popolari o comunemente utilizzati nel mercato locale. Ciò garantisce che i partecipanti acquisiscano competenze pratiche con le tecnologie che probabilmente incontreranno nelle loro operazioni aziendali.
    - **Esempio:** In alcune regioni, piattaforme di e-commerce o gateway di pagamento specifici possono essere più utilizzati di altri. La formazione dovrebbe riguardare questi strumenti per fornire ai partecipanti competenze direttamente applicabili al loro mercato locale.
  5. **Coinvolgere formatori ed esperti locali:** Coinvolgere formatori locali, professionisti del settore ed esperti nell'erogazione della formazione. Queste persone possono fornire approfondimenti sull'ambiente imprenditoriale locale, condividere esperienze pertinenti e affrontare domande o sfide specifiche della regione.
    - **Esempio:** Invitare un imprenditore locale che ha effettuato con successo la transizione della propria azienda alle operazioni digitali a condividere la propria esperienza durante una sessione di formazione. Questo può fornire ai partecipanti una prospettiva di vita reale su come superare le sfide del mercato locale.

#### Benefici:

- **Maggiore rilevanza e coinvolgimento:** La formazione che riflette i contesti locali è più significativa per i partecipanti, in quanto affronta direttamente le sfide e le opportunità che devono fronteggiare nelle loro attività. Ciò aumenta l'impegno e la motivazione ad applicare le competenze apprese.

- **Migliore conformità alle normative locali:** L'inclusione di considerazioni legali e normative locali nella formazione aiuta a garantire che i partecipanti siano consapevoli delle regole che influenzano le loro operazioni aziendali, riducendo il rischio di non conformità.
- **Maggiore inclusività e accessibilità:** Offrire formazione nelle lingue locali e coinvolgere esperti locali rende lo sviluppo delle competenze digitali più accessibile a una gamma più ampia di partecipanti, compresi quelli nelle aree rurali o scarsamente servite.

L'adattamento dei contenuti della formazione sulle competenze digitali ai contesti locali garantisce che la formazione sia pertinente, accessibile e applicabile alle diverse esigenze dei partecipanti nelle diverse regioni. Incorporando le tendenze del mercato locale, le normative e le preferenze linguistiche, i programmi di formazione professionale possono offrire esperienze di formazione più efficaci e pratiche. Questo approccio aiuta a colmare il divario tra le tendenze digitali globali e le realtà imprenditoriali locali, consentendo alle MPMI di navigare con successo nei loro ambienti di mercato unici.

## 2.5 Percorsi di apprendimento continuo e certificazione

Sviluppare percorsi di apprendimento continuo che consentano ai partecipanti di passare dalla formazione di base alle competenze digitali avanzate, con la possibilità di ottenere certificazioni riconosciute in ogni fase. Questi percorsi di apprendimento dovrebbero essere strutturati in modo da incoraggiare l'apprendimento permanente, offrendo ai partecipanti l'opportunità di sviluppare le proprie competenze nel tempo e di rimanere al passo con l'evoluzione delle tendenze digitali.

La fase pilota ha indicato che i partecipanti apprezzavano i programmi di formazione che offrivano una chiara progressione e un riconoscimento formale delle loro competenze. Molti partecipanti hanno espresso interesse a continuare a sviluppare le proprie competenze digitali oltre la formazione iniziale, in particolare in aree più specializzate o avanzate. La creazione di percorsi di apprendimento continuo garantisce che i partecipanti possano continuare a migliorare le proprie competenze in linea con il mutevole panorama digitale, mentre le certificazioni migliorano la loro occupabilità e credibilità

### Fasi d'azione:

1. **Creare una struttura di apprendimento a più livelli:** Progettare un programma di formazione a più livelli che inizi con le competenze di base e progredisca verso argomenti più avanzati, consentendo ai partecipanti di passare dall'alfabetizzazione digitale di base a competenze specializzate come l'analisi dei dati, l'intelligenza artificiale o la sicurezza informatica.
  - **Esempio:** Strutturare il programma di formazione in tre livelli:
    - **Livello 1 (Base):** Alfabetizzazione digitale e strumenti digitali essenziali (ad esempio, utilizzo di software di produttività, comprensione della sicurezza informatica di base).
    - **Livello 2 (Intermedio):** Marketing digitale, e-commerce e strumenti di collaborazione online.
    - **Livello 3 (Avanzato):** Analisi dei dati, applicazioni di intelligenza artificiale nelle aziende e tecniche avanzate di sicurezza informatica.
2. **Sviluppare programmi di certificazione per ogni livello di apprendimento:** Offrire certificazioni al completamento di ogni livello di apprendimento, che convalidano le competenze e le conoscenze

dei partecipanti. Queste certificazioni dovrebbero essere riconosciute dai datori di lavoro e dagli organismi del settore per fornire valore nel mercato del lavoro.

- **Esempio:** Dopo aver completato la formazione di livello 2, i partecipanti potrebbero ottenere la qualifica di "Certified Digital Marketing Specialist". Per il livello 3, potrebbero ricevere una certificazione "Certified Data Analyst" o "Advanced Cybersecurity Professional".
3. **Incorporare micro-credenziali per competenze specializzate:** Introdurre micro-credenziali per competenze specifiche all'interno di ogni livello di formazione. Le micro-credenziali possono essere ottenute completando corsi brevi o padroneggiando strumenti particolari, fornendo ai partecipanti un riconoscimento mirato per le competenze di nicchia.
- **Esempio:** I partecipanti potrebbero ottenere micro-credenziali per competenze come "SEO per le piccole imprese", "Python introduttivo per l'analisi dei dati" o "Gestione dei sistemi di pagamento digitali". Queste credenziali possono essere accumulate in una certificazione più ampia.
4. **Incoraggiare l'apprendimento permanente con l'accesso continuo a contenuti aggiornati:** Fornire ai partecipanti l'accesso a materiali di formazione aggiornati, webinar e risorse aggiuntive anche dopo aver completato la formazione iniziale. Ciò supporta l'apprendimento permanente consentendo ai partecipanti di rimanere informati sulle ultime tendenze e strumenti digitali.
- **Esempio:** Offrire un portale per gli ex studenti in cui i partecipanti possono accedere a nuovi materiali del corso, webinar registrati sulle tecnologie emergenti e aggiornamenti sulle modifiche normative. Includere un modello di abbonamento per l'accesso continuo ai contenuti premium.
5. **Stabilire partnership con organismi di accreditamento e associazioni di settore:** Collaborare con organismi di accreditamento, associazioni di settore e datori di lavoro per garantire che le certificazioni fornite siano riconosciute e apprezzate nel mercato del lavoro. La collaborazione con organizzazioni rispettabili aggiunge credibilità alle certificazioni e migliora l'occupabilità dei partecipanti.
- **Esempio:** Collaborare con un ente di certificazione tecnologica riconosciuto, come CompTIA, per co-certificare i moduli di sicurezza informatica del programma di formazione. Ciò contribuirà a garantire che le certificazioni soddisfino gli standard del settore.

#### Benefici:

- **Miglioramento dell'occupabilità e dell'avanzamento di carriera:** Le certificazioni dimostrano le competenze dei partecipanti ai potenziali datori di lavoro, aumentando le loro prospettive di lavoro. I percorsi di apprendimento strutturati forniscono percorsi chiari per l'avanzamento di carriera nei settori digitali.
- **Maggiore motivazione per l'apprendimento permanente:** I percorsi di apprendimento continuo incoraggiano i partecipanti a continuare a sviluppare le proprie competenze nel tempo, rendendoli più adattabili ai cambiamenti tecnologici e più preziosi nel mercato del lavoro.
- **Set di competenze aggiornate:** Fornire l'accesso a risorse di apprendimento continuo garantisce che i partecipanti possano mantenere aggiornate le proprie competenze digitali, adattandosi a nuovi strumenti, piattaforme e requisiti del settore.

L'implementazione di percorsi di apprendimento continuo e programmi di certificazione aiuta a garantire che la formazione sulle competenze digitali rimanga pertinente e preziosa per i partecipanti nel tempo. Fornendo chiari progressi nell'apprendimento, certificazioni riconosciute e opportunità di apprendimento permanente, i programmi di formazione professionale possono preparare meglio i partecipanti al successo continuo in un'economia digitale. Questo approccio supporta la crescita e l'adattabilità a lungo termine delle MPMI, migliorando al contempo l'occupabilità della forza lavoro.