**Training Fiche**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título** | Avivar e innovar: Soluciones digitales para las MIPYME |
| **Keywords** | Innovación; transformación digital; gestión del cambio; tecnologías disruptivas; soluciones digitales innovadoras; computación en nube; análisis de datos; automatización; inteligencia artificial |
| **Proporcionado por** | IDP |
| **Idioma** | Español |
| **Área de formación** | [x]  **Fundamentos de emprendimiento digital en entornos de microempresas**[ ]  **Comunicación digital y branding**[ ]  **Finanzas digitales**[ ]  **Ciberseguridad** |
| **Resultados del aprendizaje** | **EntreComp** |
| [x]  Ideas y oportunidades[ ]  Recursos[x]  En acción**Competencias específicas abordadas:*** Visión
* Tomar la iniciativa
* Planificación y gestión
 |
| **DigComp** |
| [x]  Alfabetización de información y datos [ ]  Comunicación y colaboración[x]  Creación de contenido digital[ ]  Seguridad[x]  Resolución de problemas**Competencias específicas abordadas:*** Gestión de datos, información y contenidos digitales
* Desarrollo de contenidos digitales
* Identificación de necesidades y respuestas tecnológicas
* Determinación de las carencias en competencias digitales
 |
| **Nivel de competencia** |
| [ ]  Nivel 1 [ ]  Nivel 2 | [ ]  Nivel 3[x]  Nivel 4 | [ ]  Nivel 5[ ]  Nivel 6 | [ ]  Nivel 7[ ]  Nivel 8 |
| **Fundacional** | **Intermedio** | **Avanzado** | **Experto** |
| **Descripción** | Este módulo comienza con una unidad relativa a la exploración de la innovación como catalizador de la transformación digital en las MIPYME, mostrando la mentalidad y las estrategias necesarias para fomentar una cultura de innovación, adaptarse a las tecnologías disruptivas e impulsar la gestión del cambio organizativo hacia la resiliencia digital. En la unidad 2, se introducirán soluciones digitales innovadoras en su potencial para la optimización de los procesos empresariales y la creación de ventajas competitivas en el panorama digital. En la unidad 3 se hará más hincapié en la aplicación de estas soluciones innovadoras para el crecimiento empresarial mediante enfoques prácticos y la presentación de retos y mejores prácticas relacionados. |
| **Objetivos de aprendizaje** | Al finalizar este módulo serás capaz de…**INNOVACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL*** Comprender el concepto de transformación digital y articular su importancia para las MIPYME.
* Fomentar una cultura de innovación dentro de una MIPYME, incluidas estrategias para el cambio de mentalidad y enfoques prácticos para impulsar el cambio organizativo.

**SOLUCIONES DIGITALES INNOVADORAS*** Obtener información sobre soluciones digitales innovadoras,, identificando y evaluando su potencial.

**CRECIMIENTO DE NEGOCIO*** Planificar la implantación eficaz de soluciones digitales en las MIPYME, superando los retos habituales.
* Conocer a fondo los enfoques prácticos para integrar tecnologías como la computación en la nube, la analítica, la automatización y la IA en las operaciones empresariales de las MIPYME.
 |
| **Índice (3 niveles: Módulo-Unidad-Sección)** | **Avivar e innovar: Soluciones digitales para las MIPYME****Unidad 1. Innovación para la transformación digital**1.1 Introducción a la transformación digital en las MIPYME1.2 Construir una cultura de innovación1.3 Adaptación a las tecnologías disruptivas1.4 Gestión del cambio para la resiliencia digital**Unidad 2. Aprovechar el poder de las soluciones digitales innovadoras**2.1 Panorama general de las soluciones digitales innovadoras2.2 Computación en la nube para las MIPYME2.3 Análisis de datos y toma de decisiones informada2.4 Automatización para la eficiencia de las tareas2.5 IA para la optimización empresarial**Unidad 3. Implantación de soluciones digitales innovadoras para el crecimiento empresarial**3.1 Estrategias de implantación eficaces3.2 Retos y mejores prácticas para la integración en las operaciones de negocio |
| **Contenido desarrollado** | **Avivar e innovar: Soluciones digitales para las MIPYME****Unidad 1. Innovación para la Transformación Digital****1.1 Introducción a la transformación digital en las MIPYME**La transformación digital se refiere a la integración de soluciones digitales en todos los aspectos de una empresa, cambiando fundamentalmente su forma de operar y de ofrecer valor a los clientes.Las mipymes están llamadas a adoptar e integrar las tecnologías digitales para seguir siendo competitivas y alcanzar el éxito a largo plazo.En este contenido, la transformación digital es un **motor clave** para que las mipymes mejoren:* **Eficiencia:** Racionalización de los procesos para realizar las tareas con un mínimo de recursos, tiempo y residuos, garantizando una productividad óptima.
* **Agilidad:** Adaptación y respuesta a los cambios del entorno empresarial
* **Mejora de la experiencia del cliente:** Mejorar los servicios y la satisfacción del cliente mediante interacciones personalizadas

Del estado tradicional a la transformación digital: el **diagrama del proceso de transformación**El proceso se refleja y consta de 4 fases:1. El estado antes de la transformación digital
2. La adopción de las tecnologías digitales
3. La integración de las tecnologías digitales en diversos aspectos y operaciones
4. El estado alcanzado de la transformación digital

**1.2 Construir una cultura de innovación**Lente di ingrandimento con riempimento a tinta unitaEn el ámbito de las soluciones digitales innovadoras y como paso inicial en el viaje de la transformación digital -pasar de un estado tradicional a la adopción digital-, las mipymes deben **cambiar de mentalidad hacia la innovación**.Consejos para que las PYME creen internamente una cultura de la innovación:* De "Así es como lo hemos hecho siempre" a "¿Cómo podemos hacerlo mejor?".
* Comunicación abierta e intercambio de ideas: sesiones de brainstorming y equipos interfuncionales que trabajan en la innovación.
* Intraemprendimiento: un "Día de la Innovación" mensual en el que los empleados dedican tiempo a trabajar en proyectos personales, que conducen al desarrollo de un nuevo producto o de procesos innovadores.

**1.3 Adaptación a las tecnologías disruptivas****1.4 Gestión del cambio para la resiliencia digital**En la adopción de la innovación y las tecnologías digitales para la transformación digital, un impulso operativo y concreto puede venir de la gestión del cambio. A medida que las pymes adoptan la tecnología disruptiva, el factor fundamental es la gestión eficaz del cambio.La gestión del cambio surge como el enfoque estratégico para la transición de individuos, equipos y organizaciones de su estado actual al estado futuro deseado. Implica una cuidadosa planificación, comunicación y estrategias e impulsa cambios operativos en las organizaciones, minimizando la resistencia e impulsando el cambio organizativo.Con el objetivo de que la resiliencia digital sea un resultado del crecimiento sostenido y la adaptabilidad, he aquí algunas estrategias para una gestión eficaz del cambio, con ejemplos concretos al respecto:* **Planes de comunicación claros**: Noticias periódicas para compartir los avances dentro de la organización.
* **Implicación de los empleados**: Equipos interfuncionales y jornadas de "toma la iniciativa" para una colaboración alternativa e innovadora en la aplicación de soluciones digitales innovadoras.
* **Programas de formación**: Cursos y talleres para mejorar las capacidades, los conocimientos y la competencia.

**Unidad 2. Aprovechar el poder de las soluciones digitales innovadoras****2.1 Panorama general de las soluciones digitales innovadoras**Para hacer realidad el potencial de ventajas competitivas en un panorama digital en rápida evolución, he aquí un resumen de las principales soluciones digitales innovadoras diseñadas para potenciar a las mipymes:* **COMPUTACIÓN EN LA NUBE**

Explorar la flexibilidad y escalabilidad de las soluciones basadas en la nube* **ANÁLISIS (DE DATOS)**

Aprovechar el poder de los datos para tomar decisiones con conocimiento de causa* **AUTOMATIZACIÓN**

Aumentar la eficacia mediante la ejecución automatizada de tareas* **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Liberar el potencial de la IA para la optimización empresarialAnalicemos en profundidad cada una de las soluciones digitales en las siguientes secciones y descubramos cómo estas tecnologías pueden agilizar las operaciones y mejorar la eficiencia de las mipymes.**2.2 Computación en la nube para las MIPYME** La computación en nube es un paradigma que se refiere a la prestación de servicios informáticos a través de Internet. Incluye servicios como almacenamiento, procesamiento y redes.En estos términos, las MIPYME pueden acceder y utilizar recursos informáticos sin necesidad de infraestructura in situ, ofreciendo una solución flexible y escalable.**BENEFICIOS*** **Escalabilidad**: Aumentar o reducir fácilmente los recursos en función de las necesidades de la empresa
* **Rentabilidad**: Pagar sólo por los recursos utilizados, reduciendo los costes iniciales
* **Accesibilidad**: Acceder a datos y aplicaciones desde cualquier lugar con conexión a Internet

**CASOS DE USO PARA MIPYME*** **Almacenamiento y copia de seguridad de datos:** Almacenar y realizar copias de seguridad de datos empresariales críticos de forma segura
* **Colaboración:** Facilitar el trabajo en equipo con herramientas de colaboración basadas en la nube
* **Software como servicio (SaaS):** Aprovechar las aplicaciones de software alojadas en la nube

**2.3 Análisis de datos y toma de decisiones informada**El análisis de datos implica el examen de datos brutos mediante herramientas sofisticadas para descubrir ideas, tendencias y patrones que sirvan de base para la toma de decisiones estratégicas.**COMPONENTES CLAVE*** **Análisis descriptivo:** Comprender lo que ha sucedido a través del análisis de datos históricos
* **Análisis predictivo:** Predecir tendencias y resultados futuros basándose en patrones
* **Análisis prescriptivo:** Recomendar acciones para obtener resultados óptimos

**BENEFICIOS*** **Toma de decisiones informada:** Toma de decisiones basadas en datos y en información procesable.
* **Eficiencia operativa:** Agilizar los procesos e identificar áreas de mejora
* **Ventaja competitiva:** Obtener una ventaja competitiva aprovechando los datos para la innovación

**CASOS DE USO PARA MIPYME*** **Conocimiento del cliente:** Comprender el comportamiento y las preferencias de los clientes para establecer relaciones específicas
* **Optimización de la cadena de suministro:** Mejorar la eficiencia y reducir costes en la cadena de suministro
* **Previsión financiera:** Mejorar la elaboración de presupuestos y la planificación financiera

**2.4 Automatización para la eficiencia de las tareas**La automatización implica aprovechar la tecnología y las soluciones digitales para ejecutar tareas con una intervención humana mínima, optimizando los procesos y liberando tiempo y recursos valiosos para centrarse en iniciativas estratégicas.**BENEFICIOS*** **Aumento de la eficiencia:** Racionalizar las tareas repetitivas, reduciendo el esfuerzo manual y los posibles errores.
* **Optimización de recursos:** Asignar recursos humanos a funciones más complejas y estratégicas
* **Coherencia:** Garantizar la ejecución coherente y estandarizada de las tareas

**ÁREAS CLAVE EN LAS MIPYME*** **Entrada y procesamiento de datos:** Automatizar las tareas rutinarias de introducción de datos, minimizando los errores y ahorrando tiempo.
* **Atención al cliente:** Implementar chatbots y respuestas automatizadas para gestionar las consultas habituales de los clientes
* **Automatización del flujo de trabajo:** Agilizar los procesos internos como las aprobaciones y el enrutamiento de documentos

**2.5 IA para la optimización empresarial**La Inteligencia Artificial (IA) es una solución horizontal a todas las demás que implica la aplicación de algoritmos avanzados y técnicas de aprendizaje automático para dotar a las empresas de conocimientos, automatización y toma de decisiones estratégicas.**BENEFICIOS*** **Información basada en datos:** Extraer información de grandes conjuntos de datos para tomar decisiones con conocimiento de causa.
* **Automatización de procesos:** Ver la optimización perfecta de procesos complejos a través de la automatización inteligente
* **Capacidades predictivas:** Prever tendencias y resultados basados en datos históricos, permitiendo así estrategias proactivas y orientadas al futuro.

**APLICACIONES CLAVE EN LAS MIPYME*** **Análisis predictivo:** Predecir tendencias futuras, permitiendo a las organizaciones refinar proactivamente las estrategias de negocio.
* **Chatbots y asistentes virtuales:** Integrar chatbots y asistentes virtuales basados en IA para mejorar las interacciones con los clientes, agilizar la asistencia y mejorar la experiencia general de los usuarios.
* **Marketing personalizado:** Adaptar y apoyar la realización de estrategias de marketing con precisión, atendiendo a las preferencias y comportamientos individuales de los clientes.

**Unidad 3. Implantación de soluciones digitales innovadoras para el crecimiento empresarial****3.1 Estrategias de implantación eficaces**Esta sección es una brújula para dirigir tu empresa hacia el crecimiento mediante la implantación eficaz de soluciones digitales innovadoras. El éxito de la implantación no consiste sólo en adoptar tecnologías, sino en orquestar un enfoque estratégico que garantice una integración perfecta y resultados empresariales tangibles. Este enfoque implica:* **Definir objetivos claros (DOC** en la siguiente diapositiva): Establecer objetivos específicos, medibles y alcanzables para cada solución digital con el fin de alinearlos con los objetivos generales de la empresa.
* **Priorizar soluciones (PS** en la siguiente diapositiva): Secuenciar la implantación en función de las prioridades, centrándose en las soluciones que tengan un impacto inmediato o aborden necesidades críticas.
* **Colaboración interfuncional (CI** en la siguiente diapositiva): Fomentar la colaboración entre los distintos departamentos para garantizar un enfoque de implantación holístico e integrado.

Por consiguiente, la aplicación va acompañada de un seguimiento y una optimización continuos, del siguiente modo:* **Métricas de rendimiento:** Establecer indicadores clave de rendimiento para medir el éxito y el impacto de las soluciones digitales en los objetivos empresariales.
* **Mecanismos de retroalimentación:** Implementar bucles de retroalimentación para recopilar información de los usuarios y las partes interesadas, lo que permite la mejora continua
* **Escalabilidad:** Planificar la escalabilidad de las soluciones digitales a medida que evolucionan las necesidades empresariales, garantizando la relevancia y el crecimiento a largo plazo.

Ejemplos prácticos de estrategias de aplicación de nuestras soluciones digitales innovadoras (véase la unidad 2 como referencia):* **COMPUTACIÓN EN LA NUBE**

**DOC:** Establecer objetivos como la migración de datos a la nube, la reducción de la infraestructura local y la mejora del acceso remoto para aumentar la agilidad general de la empresa.**PS:** Comenzar con las aplicaciones no críticas, garantizando una transición fluida antes de trasladar los sistemas esenciales a la nube.**CI:** Implicar a los equipos de TI, finanzas y operaciones para alinear la adopción de la nube con los objetivos organizativos y las consideraciones financieras.* **ANALÍTICA (DE DATOS)**

**DOC:** Establecer objetivos como el aprovechamiento del análisis de datos para mejorar la toma de decisiones, optimizar los procesos y obtener una ventaja competitiva.**PS:** Empezar con análisis descriptivos para comprender los datos históricos antes de pasar a análisis predictivos y prescriptivos.**CI:** Colaborar con los equipos de marketing, operaciones y TI para garantizar que el análisis de datos se ajusta a las necesidades específicas de cada departamento.* **AUTOMATIZACIÓN**

**DOC:** Exponer claramente los objetivos de la automatización, ya sea aumentar la eficacia operativa, reducir los errores o liberar recursos humanos para tareas estratégicas.**PS:** Comenzar con la automatización de tareas repetitivas, como la introducción de datos, antes de pasar a procesos más complejos, como la automatización de flujos de trabajo.**CI:** Implicar a los equipos de RR.HH., operaciones y TI para identificar áreas de automatización y garantizar la alineación con los objetivos empresariales generales.* **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

**DOC:** Esbozar objetivos como el uso de la IA para el análisis predictivo, la implementación de chatbots para las interacciones con los clientes y la personalización de los esfuerzos de marketing.**PS:** Empezar con una aplicación de IA centrada, como la implantación de un chatbot para la atención al cliente, antes de ampliar a soluciones de IA más complejas.**CI:** Colaborar con los equipos de TI, marketing y atención al cliente para integrar la IA a la perfección y atender las necesidades de cada departamento.**3.2 Retos y mejores prácticas para la integración en las operaciones de negocio**Embarcarse en una integración eficaz de las operaciones para el crecimiento empresarial conlleva una serie de retos. Estos son algunos de los retos que plantea la implantación de soluciones digitales innovadoras, junto con las mejores prácticas para superarlos:* **Resistencia al cambio:** Superar las reticencias de los empleados a adoptar nuevas tecnologías y flujos de trabajo 🡪 **Cultura preparada para el cambio**: Comunicar las ventajas para infundir entusiasmo y reducir la resistencia.
* **Complejidad de la integración:** Gestionar la integración de múltiples souciones digitales sin interrumpir las operaciones existentes 🡪 **Estrategia de integración global:** Llevar a cabo una evaluación de los sistemas existentes para agilizar el proceso.
* **Preocupación por la seguridad de los datos:** Abordar las aprensiones relacionadas con la seguridad y la privacidad de los datos 🡪 **Seguridad de los datos:** Garantizar el cumplimiento de los reglamentos y normas de protección de datos y aplicar medidas de ciberseguridad.
* **Carencias de cualificaciones:** Superar las carencias de competencias necesarias para utilizar y mantener eficazmente las soluciones digitales 🡪 **Aprendizaje continuo:** Proporcionar formación continua para dotar al personal de nuevas habilidades y conocimientos.

Ejemplos prácticos para la integración de soluciones digitales innovadoras (véase la unidad 2 como referencia) en las operaciones empresariales:**COMPUTACIÓN EN LA NUBE****Retos*** **Complejidad de la migración de datos:** Transición de grandes volúmenes de datos a la nube sin interrumpir las operaciones en curso
* **Gestión de costes:** Controlar y optimizar los costes relacionados con la nube a medida que aumenta su uso
* **Preocupaciones de seguridad:** Afrontar los temores sobre la seguridad de los datos y el cumplimiento de la normativa en un entorno de nube.
* **Bloqueo del proveedor:** Mitigar el riesgo de dependencia de un único proveedor de servicios en la nube

**Buenas prácticas*** **Migración piloto:** Comenzar con una migración de datos a pequeña escala para identificar y abordar los retos antes de una transición a gran escala.
* **Herramientas de supervisión de costes:** Utilizar herramientas para supervisar y optimizar el uso de los recursos en la nube, garantizando la rentabilidad
* **Cifrado y conformidad:** Implantar protocolos de cifrado robustos y adherirse a las normas de cumplimiento específicas del sector
* **Estrategia multi-nube:** Considerar un enfoque multi-nube para evitar la dependencia de un único proveedor y mejorar la flexibilidad

**ANÁLISIS (DE DATOS)** **Retos*** **Calidad de los datos:** Garantizar la exactitud y fiabilidad de los datos para un análisis significativo.
* **Carencias de competencias:** Reducir la brecha en las habilidades de análisis de datos entre los empleados.
* **Complejidad de la integración:** Integración de diversas fuentes de datos para un análisis holístico.
* **Gestión de macrodatos:** Manejar y analizar eficazmente grandes volúmenes de datos

**Buenas prácticas*** **Marco de gobernanza de datos:** Establecer un marco de gobernanza de datos para mantener las normas de calidad de los datos.
* **Programas de formación:** Invertir en programas de formación para mejorar las habilidades de análisis de datos de los empleados
* **Plataformas de integración de datos:** Utilizar plataformas sólidas de integración de datos para agilizar la integración de diversas fuentes de datos
* **Infraestructura escalable:** Implantar una infraestructura escalable para gestionar y procesar los big data con eficacia

**AUTOMATIZACIÓN****Retos*** **Identificación de oportunidades de automatización:** Reconocer qué tareas y procesos pueden beneficiarse de la automatización
* **Resistencia de los empleados:** Superar la resistencia a la adopción de flujos de trabajo automatizados
* **Garantizar la fiabilidad:** Crear confianza en la fiabilidad y precisión de los procesos automatizados
* **Costes de implantación:** Gestionar los costes iniciales asociados a la implantación de la automatización

**Buenas prácticas*** **Auditorías de automatización:** Realización de auditorías para identificar y priorizar las tareas adecuadas para la automatización.
* **Programas de gestión del cambio:** Implantar programas de gestión del cambio para abordar las preocupaciones de los empleados y fomentar una actitud positiva hacia la automatización
* **Medidas de garantía de calidad:** Implantar medidas rigurosas de aseguramiento de la calidad para garantizar la fiabilidad de los procesos automatizados
* **Análisis coste-beneficio:** Realizar un análisis exhaustivo de costes y beneficios para justificar y optimizar los costes de la automatización.

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL****Retos*** **Preocupaciones éticas:** Consideraciones éticas relacionadas con las aplicaciones de IA
* **Complejidad de la integración:** integrar perfectamente la IA en los sistemas y flujos de trabajo existentes.
* **Explicabilidad:** Garantizar la transparencia y la explicabilidad en la toma de decisiones impulsada por la IA
* **Sesgo de los datos:** mitigar el sesgo en los algoritmos de IA y garantizar resultados justos e imparciales.

**Buenas prácticas*** **Directrices éticas:** Desarrollar y adherirse a las directrices éticas que rigen las aplicaciones de IA dentro de la organización
* **Colaboración con TI:** Colaborar estrechamente con los equipos de TI para garantizar una integración fluida de la IA en los sistemas existentes
* **Modelos de IA explicables:** Preferir modelos de IA que ofrezcan transparencia y puedan proporcionar explicaciones de sus decisiones
* **Datos diversos y representativos:** Garantizar la diversidad y representatividad en los datos de entrenamiento para minimizar el sesgo en los algoritmos de IA

**RESUMEN****La transformación digital como imperativo estratégico:*** La transformación digital no es una opción, sino un imperativo estratégico para las mipymes que aspiran a un crecimiento sostenido
* Adoptar la innovación es crucial para cultivar la resiliencia, la agilidad y la competitividad en un panorama empresarial en rápida evolución

**La implantación estratégica impulsa el éxito:*** El éxito en la adopción de la computación en nube, el análisis de datos, la automatización y la IA depende de una implementación estratégica y bien planificada.
* La claridad de los objetivos, la integración meditada y la colaboración interfuncional son primordiales.

**Navegación de los retos con las mejores prácticas:*** Los retos son inherentes a la transformación digital, pero la identificación proactiva y la aplicación de las mejores prácticas allanan el camino hacia el éxito.
* Establecer una cultura preparada para el cambio, medidas sólidas de seguridad de los datos y un desarrollo continuo de las competencias son la clave para superar los obstáculos.

**Cultivar el aprendizaje continuo y la adaptabilidad:*** En el dinámico panorama digital, el aprendizaje continuo es esencial para el crecimiento organizativo e individual.
* La adaptabilidad garantiza que las MIPYME no sólo estén preparadas para afrontar los retos actuales, sino también para adoptar las tecnologías emergentes en el futuro.
 |
| **5 entradas del glosario** | **MIPYME:** Microempresas, pequeñas y medianas empresas, que en nuestro caso están llamadas a adoptar e integrar las tecnologías digitales para lograr el éxito y la competitividad a largo plazo.**Transformación digital:** La integración de soluciones digitales innovadoras en todos los aspectos de una empresa, cambiando fundamentalmente sus operaciones y la entrega de valor a los clientes.**Intraemprendedor:** "Al igual que los emprendedores, los intraemprendedores se centran en la innovación, pero lo hacen con acceso a los recursos de su actual empleador. (...) Los intraemprendedores son personas encargadas de crear productos nuevos e innovadores dentro de una empresa ya establecida. Respaldados por los recursos disponibles de una empresa, los intraemprendedores desarrollan ideas abiertas y las convierten en productos y servicios del mundo real".**Fuente:** [**Coursera, What Is an Intrapreneur?**](https://www.coursera.org/articles/intrapreneur)**Gestión del cambio:** Un enfoque estratégico interno para la transición de individuos, equipos y organizaciones desde su estado actual a un estado futuro deseado, que implica una cuidadosa planificación, comunicación y estrategias.**Blockchain:** "Una cadena de bloques es un tipo especial de base de datos, también llamada libro de contabilidad digital descentralizado, que mantienen numerosos ordenadores distribuidos por todo el mundo. Los datos de la cadena de bloques se organizan en bloques, ordenados cronológicamente y protegidos mediante criptografía".**Fuente:** [**Binance Academy, What Is Blockchain?**](https://academy.binance.com/en/articles/what-is-blockchain-and-how-does-it-work)**IoT:** "Internet de las cosas (IoT) describe objetos físicos dotados de sensores y actuadores que se comunican con sistemas informáticos a través de redes cableadas o inalámbricas, lo que permite supervisar o incluso controlar digitalmente el mundo físico".**Fuente:** [**McKinsey & Company, What is the Internet of Things?**](https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-the-internet-of-things) |
| **5 preguntas de autoevaluación de opción múltiple** | **Pregunta 1. ¿Cuál es el papel principal de la gestión del cambio en la transformación digital?**Opción a. Maximizar la innovaciónOpción b. Maximizar la resistenciaOpción c. Transicionar individuos y organizacionesOpción d. Ignorar los cambios operativos **Opción correcta: c****Pregunta 2. ¿Qué distingue las fases de la transformación digital según el Diagrama del Proceso de Transformación?**Opción a. Número de empleados involucradosOpción b. Gráficos codificados por coloresOpción c. Secuencia de eventos aleatoriaOpción d. El estado antes y después de la transformación**Opción correcta: d****Pregunta 3. ¿Qué hace que la analítica de datos sea un componente crítico para las mipymes?**Opción a. Eficacia del tratamiento manual de datosOpción b. Racionalización de tareas repetitivasOpción c. Información para la toma de decisionesOpción d. Reducción de la necesidad de automatización**Opción correcta: c****Pregunta 4. ¿Cómo contribuye la automatización a aumentar la eficiencia de las mipymes?**Opción a. Aumentando el esfuerzo manualOpción b. Racionalizando las tareas repetitivasOpción c. Reduciendo la utilización de recursosOpción d. Garantizando la ejecución incoherente de las tareas**Opción correcta: b****Pregunta 5. ¿Cuál es el principal reto a la hora de implantar soluciones digitales innovadoras?**Opción a. Falta de calidad de los datosOpción b. Resistencia al cambioOpción c. Complejidad de la integraciónOpción d. Costes excesivos de implantación**Opción correcta: c** |
| **Bibliografía y referencias** |  |
| **Material relacionado** | DREAM\_WP3\_Training\_IDP\_EN |
| **Vídeo (en su caso)** |  |